



大会

Distr.: General
9 February 2026
Chinese
Original: English

新闻委员会

第四十八届会议

2026 年 4 月 27 日至 5 月 8 日，纽约

临时议程* 项目 8

审议秘书长提交的报告

全球传播部的活动：外联和知识服务

秘书长的报告

摘要

本报告是根据大会第 [80/84 B](#) 号决议编写的，总结了 2025 年 7 月 1 日至 2026 年 1 月 31 日期间全球传播部在通过外联和知识服务向全球受众宣传联合国的工作方面取得的进展。

外联和知识服务次级方案是传播部三个次级方案之一，由外联司负责执行，力求增进公众对联合国的原则、活动和关切问题的了解，鼓励交流思想、信息和知识，支持实现本组织的各项目标。

传播部其他次级方案(传播运动和国家业务事务以及新闻服务)的活动，由秘书长另外两份报告([A/AC.198/2026/2](#) 和 [A/AC.198/2026/3](#))分别阐述。

* [A/AC.198/2026/1](#)。



一. 引言

1. 大会在第 80/84 B 号决议中表示注意到秘书长提交供新闻委员会第四十七届会议审议的关于全球传播部活动的报告([A/AC.198/2025/2](#)、[A/AC.198/2025/3](#) 和 [A/AC.198/2025/4](#))，并请秘书长继续向委员会报告传播部的活动。
2. 传播部特此按要求提交关于外联和知识服务的信息。
3. 本报告涵盖传播部外联司在 2025 年 7 月 1 日至 2026 年 1 月 31 日期间的活动，概述外联和知识服务次级方案的工作和方向，并强调其在建立伙伴关系、让公众参与和知识共享方面的努力。本报告还概述传播部通过其图书馆服务和对内部传播的支持所开展的活动。
4. 秘书长在本报告中概要介绍了传播部如何让世界各地青年、学生、教师、研究人员和艺术家以及当地社区、学校、学术机构、娱乐和出版业、运动员及体育协会、私营部门和民间社会等众多服务对象进行互动，以便通过对联合国工作的参与来促进人们对联合国活动和关切问题的更多了解和支持。其中特别强调了第四次发展筹资问题国际会议、第二次社会发展问题世界首脑会议、未来峰会的后续行动、2025 年世界博览会、实现可持续发展目标、气候行动、和平与安全以及人权。
5. 虽然报告中重点介绍的活动选择显示了外联司方案工作和任务交付的深度和多职能性，但各项业务是在财政拮据的情况下开展的。流动性危机限制了该司推进关键优先事项和吸引不同受众的能力。由于这些限制，与主要伙伴(包括联合国学术影响倡议成员大学和足球促进可持续发展目标倡议成员组织)的接触受到阻碍；为联合国新闻中心提供的、用于举办当地活动的开办经费减少；游客大厅的展览被取消；电子资源和数据库的订阅受到限制；各网站和《联合国纪事》刊文的翻译暂停。为了应对这些挑战，外联司正在采用新技术，包括使用在线工具开展虚拟和混合活动，并利用人工智能和人工监督来简化工作流程并制作高质量的多语文内容，以覆盖不同受众。

二. 建立伙伴关系

A. 民间社会

6. 在本报告所述期间，全球传播部通过包括联合国非政府组织联络处在内的民间社会股，为 2 500 多个组织的高级别活动管理临时认证工作，其中包括 2026 年加快实现可持续发展目标 6 即为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理的联合国水事会议的认证工作。传播部核准了民间社会组织 6 000 多名个人参加联合国的重大活动，其中包括第二次社会发展问题世界首脑会议、第四次发展筹资问题国际会议、第三次联合国内陆发展中国家问题会议和评估《联合国打击贩运人口的全球行动计划》大会高级别会议，并安排了 40 多场讲演活动。

7. 在大会第八十届会议高级别部分期间，传播部核准了 430 多个民间社会组织近 900 名利益攸关方参加大会正式高级别会议，包括关于预防和控制非传染性疾病和促进精神健康和福祉的会议、启动人工智能治理问题全球对话、纪念《世界青年行动纲领》30 周年的会议、宣传彻底消除核武器国际日、纪念第四次妇女问题世界会议 30 周年以及缅甸罗兴亚穆斯林和其他少数群体处境问题高级别会议。传播部还在这些高级别会议上安排了 38 场民间社会讲演活动，包括 1945 年广岛原子弹爆炸幸存者 Satoshi Tanaka 在纪念和宣传彻底消除核武器国际日大会高级别全体会议上发言。

8. 传播部协助 19 个多利益攸关方 ImpPACT 联盟开展工作，以促进参与推进可持续发展目标。ImpPACT 联盟是 2024 年联合国民间社会会议的成果，其宗旨是在实现可持续发展目标和未来峰会成果方面加快进展。传播部还为十几个利益攸关方组织提供简报，其中包括在地平线 2033 论坛(这是非洲全球使命于 9 月在国际劳工组织纽约办事处举办的一次活动)期间。

9. 10 月，传播部组织了一次对州立法领袖基金会(一个无党派非营利组织)的特别访问，联合国高级官员在访问期间向东道国的 100 多名州立法者介绍了情况。陪同该小组的还有来自私营部门、学术界和民间社会的高级别嘉宾。

B. 联合国学术影响

10. 联合国学术影响倡议继续通过虚拟、混合和面对面的活动，与世界各地的大学和青年进行接触和合作，支持联合国的优先事项。

11. 7 月，在 2025 年可持续发展问题高级别政治论坛期间，传播部与全球伙伴一起召开了全球高等教育专题讨论会，探讨高等教育在推进包容、可持续和循证解决方案以应对紧迫的全球挑战方面不断演变的作用。此次活动聚集了来自学术界、联合国实体、民间社会和私营部门的 50 名与会者，讨论高等教育如何促进以科学为导向的可持续发展方法，消除关键差距，并在研究、创新和教育方面加强更公平的高等教育。

12. 此外，在可持续发展问题高级别政治论坛期间，传播部和总部设在美利坚合众国的千年校园网(全球学生网络)主办了一次活动，展示学生主导的可持续发展目标项目和跨校园合作，重点介绍来自孟加拉国、尼日利亚和大不列颠及北爱尔兰联合王国的学生项目。联合国官员和教育工作者强调，需要将可持续发展目标纳入高等教育，以增强青年人的权能。

13. 传播部任命 72 所大学担任新的联合国学术影响可持续发展目标中心组群的主席和副主席，每个学术机构与 17 个可持续发展目标之一相对应。联合国学术影响可持续发展目标中心于 2018 年启动，是联合国学术影响网络内的指定高等教育机构，通过利用学术界的力量带来积极的社会、经济和环境变革，积极致力于推进可持续发展目标。联合国学术影响可持续发展目标中心主席的就职典礼始于一次虚拟会议，每位主席都在会上分享其战略愿景，并申明其致力于通过传播部遍布 160 多个国家的 1 800 多个学术机构的全球网络所开展的学术倡议和努力推进可持续发展目标，吸引了 100 多万名学生的参与。

14. 10 月，传播部主持了由雅典国立卡波季斯特里安大学主办的联合国学术影响可持续发展目标中心关于执行《2030 年可持续发展议程》的会议。8 个中心、区域大学、政府部委和组织的代表交流了最佳实践和参与愿景。

15. 8 月 20 日，传播部通过联合国学术影响倡议与千年校园网合作，迎来了来自 47 个国家 290 所大学的 4 000 名新一届“千年研究生”。通过他们的项目，千年研究生将共同为当地社区贡献近 50 万小时的服务，预计在 2025 年将影响约 150 万人。

C. 创新型社区外联

16. 传播部继续与娱乐业合作，以提高人们对联合国优先议题的认识。传播部与派拉蒙公司和联合国儿童基金会合作开展了一项重大的全球社会影响运动，该运动与 7 月份上映的动画电影《蓝精灵》同期举行。这场运动从 7 月持续到 8 月，重点关注包容性和赋权，鼓励人们、尤其是儿童为建设更美好的世界发声。其中包括由知名演员配音的《蓝精灵》角色主演的公益插播以及社交媒体卡。运动资产以 27 种语言制作，在 56 个国家发布，社交媒体总关注人数在 7 月和 8 月超过 2 亿。来自 180 多个国家的用户还下载了 AWorld 应用程序(即#ActNow 运动的官方移动应用程序)，在运动期间记录了超过 290 000 项支持可持续发展目标的个人行动，几乎是 100 000 项挑战目标的三倍。这款游戏化应用程序通过提供个性化挑战和参与奖励来帮助用户为落实可持续发展目标采取行动。用户可以记录可持续行动并跟踪其集体影响力。

17. 7 月和 8 月，通过派拉蒙的旗舰广播和有线电视网络及流播平台，全球超过 1.1 亿观众观看了该运动的公益插播。公益插播在主要公共场所的曝光度也得到进一步提升，包括在纽约时报广场的电子广告牌上播放(三周内每小时播放一次)以及墨西哥城地铁上播放(在 70 个车站的 576 个屏幕上播放，每天覆盖 340 万人)。此外，在传播部的指导下，传播部的联合国新闻中心网络以及儿基会外地办事处与当地的派拉蒙办事处合作开展了 50 多项全球活动，包括特别放映、家庭活动、弹出式展位、媒体互动和采访。

18. 传播部继续呼吁和平使者、亲善大使和其他倡导者以及有影响力人士提供支持，以扩大来自整个联合国系统的信息传播，特别是关于秘书长的各项倡议和可持续发展目标的信息传播。在大会第八十届会议高级别部分期间，有影响力人士的互动参与对于扩大沟通至关重要。在该星期内，传播部动员了娱乐界、体育界和音乐界的名人倡导者和外部支持者。40 多名有影响力人士在社交媒体上总共有 8 000 多万粉丝，他们通过 160 个社交媒体帖子重点介绍联合国的主要信息。超过 40% 的有影响力人士首次成为信息传播者，帮助本组织接触到各种新的受众群体。

19. 传播部借力拥有 9 000 万社交媒体粉丝的有影响力人士来扩大气候信息的传播，特别是秘书长在 7 月可持续发展问题高级别政治论坛期间发表题为“机遇时刻”的特别气候讲话，以及他在 8 月宣布扩大气候变化问题青年顾问组。传播部还向和平使者、亲善大使和其他有影响力人士提供了有关 2025 年 11 月 10 日至

21 日在巴西贝伦举行的《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第三十届会议的信息，以便在社交媒体上发布。

20. 为了纪念国际和平日(9 月 21 日)，传播部协调组织了 9 月 12 日举行的年度和平钟仪式，主题是“立即行动，共建和平世界”。和平使者迈克尔·道格拉斯在彻底消除核武器国际日(9 月 26 日)向他在 Instagram 上的 190 万粉丝发布了一段视频信息。传播部还在和平使者五岛绿 12 月访问柬埔寨期间向其提供支持；此次访问是她与国际社会互动协作努力的一部分，以便将音乐带给边缘化社区。

21. 2025 年没有举办联合国日音乐会，因为没有会员国承诺赞助这场活动。

D. 体育界外联

22. 传播部的“足球促进可持续发展目标”倡议全球网络扩大到 120 个国家和地区的 410 多个成员，人数自上一报告所述期间以来增加了三分之一。成员现在包括美国足球联合会的慈善机构“足球前瞻”，该机构负责与 2026 年国际足联世界杯相关的社会影响活动。这种伙伴关系使传播部能够与区域性体育促进发展组织和国际足联世界杯组织者合作，帮助塑造 2026 年国际足联世界杯的长期社会和环境遗产。

23. 在大会第八十届会议高级别部分期间，传播部组织了一个主题为“超越比赛：足球如何增强社会和环境的影响”的专题小组讨论。利物浦足球俱乐部和英格兰国家足球队球员 Robbie Fowler 和“足球前瞻”执行董事 Lex Chalot 参加讨论，并探讨足球如何促进教育、气候行动和可持续发展目标。随后与 Fowler 先生开展的数字活动在社交媒体上收获近 2 000 万次观看量，扩大了可持续发展目标的能见度和认识。

24. 10 月，传播部在利雅得共同主办了首届亚洲足球联合会梦想亚洲基金会会议。会议展示了联合会 47 个国家协会的社会责任方案，其中 34 个协会现在是足球促进可持续发展目标倡议的成员。传播部与前职业足球运动员 Mikaël Silvestre 一起强调足球和该倡议在推进可持续发展目标方面的作用，重点关注儿童保护、增强青年权能和性别平等。

25. 传播部参加了 10 月在梵蒂冈城举行的“体育服务于人类：体育促进公益”讲习班，会上强调了体育如何加强社会凝聚力并促进不同信仰间的理解。出席讲习班的有来自体育界的 18 名欧洲和美国高级领导人，其中包括来自体育行业的高级企业经理人员、欧洲委员会等政治领导人和决策者以及主要全球体育媒体和体育慈善组织的代表。向他们介绍了有关联合国系统如何通过传播部的足球促进可持续发展目标倡议等方式与体育部门合作，并鼓励他们与该倡议建立协作，特别是在监测影响方面。

26. 11 月，传播部与摩纳哥和卡塔尔常驻联合国代表团、体育组织和平与体育以及国际奥林匹克委员会合作，在多哈举行第二次社会发展问题世界首脑会议期间共同主办一次解决方案会议。会议强调体育如何促进社会融合、身心健康、

营养和可持续生计。有 7 000 多人出席峰会，其中包括各国政府、民间社会和联合国实体的代表。

27. 在本报告所述期间，传播部召开了第七次战略性网络研讨会，重点介绍足球促进可持续发展目标倡议新成员的主要可持续发展项目。非营利组织“星球体育俱乐部”重点介绍其与包括前职业足球运动员 Silvestre 先生在内的 50 名精英运动员合作，通过体育运动倡导环境可持续性。“足球前瞻”推出一个资源中心，提供工具包和课程计划，通过足球在美国各地促进健康、包容和团结。

E. 纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案

28. 由于资金限制，9月10日至10月10日，纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案以完全虚拟的形式举办。18名研究生(12名女性和6名男性)选自阿尔及利亚、巴西、哥伦比亚、厄瓜多尔、加纳、印度、牙买加、哈萨克斯坦、肯尼亚、黎巴嫩、马来西亚、黑山、尼泊尔、尼日利亚、斯里兰卡、土耳其、乌干达和也门。

29. 这些研究生在各个平台上制作了 70 多个媒体报道。在社交媒体(脸书和 X(前身为推特))上，与方案相关的帖子和转发近 200 条，获得近 880 个点赞。在本报告所述期间，该研究金的社交媒体平台增加了 110 多名新粉丝。

30. 研究生参加了 50 多次虚拟会议、简报会和培训课程。他们听取了代表秘书处、各机构、基金和方案的联合国官员和专家的简报，广泛了解了本组织在关键领域的工作。这些课程包括与联合国高级官员的会晤，他们重点介绍了安全理事会和大会的工作、人权、环境和气候行动、维持和平以及人道主义行动。

31. 该方案引入了关于裁军和人工智能、联合国在南苏丹的维持和平行动、发展协调办公室和驻地协调员的工作、儿童与武装冲突、联合国 80 周年倡议以及本组织与青年人接触并为青年人服务的新课程。研究生还接受了关于如何使用达格·哈马舍尔德图书馆资源以及如何在数字领域保护个人信息和数据的实际培训。

32. 研究生还与一系列媒体组织(包括非营利调查性新闻组织 ProPublica、保护记者委员会、国际记者中心、全球调查性新闻网络和新闻自由基金会)以及纽约圣约翰大学的新闻专业学生见面。

三. 让公众参与

A. 教育外联

33. 传播部通过大屠杀和联合国外联方案于 1 月 27 日在纽约联合国总部大会堂组织了年度缅怀大屠杀受难者国际纪念日活动。现场出席者包括大屠杀幸存者及其家人、外交使团代表、联合国人员、民间社会组织代表和公众。该活动在 UNWebTV、X(前身为推特)和 YouTube 上直播。活动的主题是“纪念大屠杀，维护尊严和人权”。此外，传播部还在联合国总部举办了一场题为“生死之间：大屠杀期间的救援故事”的展览。该展览于 2026 年 1 月至 2 月公开展出，介绍了有个人参与救援行动的 13 个国家和参与这些救援工作的 11 名外交官。1 月，

传播部还组织了纪录片《奥斯威辛的最后幸存者》的放映和讨论，并促成了两次面对面的专题小组讨论：一次题为“技术、记忆和纪念大屠杀的未来”，与世界犹太人大屠杀技术与人权研究所联合举办；另一次题为“今日纪念大屠杀——一项切身的责任”，与犹太历史中心、YIVO 犹太研究所和 Sousa Mendes 基金会共同举办。该方案就大屠杀外联活动的实质内容和方法向联合国新闻中心提供指导，并向它们提供纪录片《奥斯威辛的最后幸存者》。

34. 7 月 11 日，传播部、秘书长防止灭绝种族问题特别顾问办公室以及波斯尼亚和黑塞哥维那常驻联合国代表团在纽约联合国总部大会堂首次共同举办“1995 年斯雷布雷尼察灭绝种族罪国际反思和纪念日”年度纪念活动。幸存者和家人、外交使团代表和公众参加了活动。这次纪念活动在全球直播，在 YouTube 上的观看次数为 2 357 次，在 X(前身为推特)上的观看次数为 393 次。关于斯雷布雷尼察灭绝种族事件的进一步外联活动包括在纽约联合国总部举办题为“从言辞到暴力：死亡之地背后的生活”的展览，并创建在线版本(www.un.org/en/exhibits/exhibit/from-words-violence)，观看次数超过 1 000 次。展览着重强调仇恨言论和面对仇恨不作为的后果。此外，传播部录制了对纪念活动发言人之一、斯雷布雷尼察纪念中心专业人士 Mirela Osmanović 的视频采访。该视频在 YouTube 上的观看次数为 1 042 次。传播部还为导游组织了一次简报会，并建立了一个网站(www.un.org/en/observances/srebrenica-genocide-commemoration-day)，作为联合国所有六种正式语文的在线外联门户网站。截至 2025 年 12 月，该网站的访问量已达 65 000 次。

35. 11 月 17 日，传播部在联合国总部北草坪举办了“斯雷布雷尼察之花”纪念碑的落成仪式。该纪念碑将被纳入花园导游的内容。

36. 传播部通过跨大西洋奴隶贸易和奴隶制问题外展方案促成了 9 月 2 日在联合国总部与巴西歌手 IZA 的合作，其中包括在“回归方舟”(奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害人永久纪念碑)旁拍照和接受采访。9 月 4 日至 11 日，IZA 账户和联合国账户在 Instagram 上的社交媒体合作获得了 85 000 个点赞和 140 万次浏览。

37. 在国际和平日(9 月 21 日)之前，传播部于 9 月 13 日在联合国总部组织了四场圆桌讨论会，来自中学和大学的 300 名学生和教育工作者参加了讨论，探讨了“立即行动，共建和平世界”的主题。9 月 13 日，传播部与联合国基金会合作，邀请青少年网红 Jazlyn Guerra(又名“Jazzy”)制作了一段以大会主席和青年和平之声为主题的视频。这位网红带头在社交媒体上发布的帖子获得超过 116 000 个点赞，有近 100 万人观看。

38. 为纪念联合国日和联合国成立八十周年，传播部与联合国协会世界联合会推出一个模拟联合国微型模拟工具包，重点关注海洋塑料问题。该工具包的设计兼具易用性与适应性，有助于全球教育工作者和学生更好地理解本组织的工作和价值观。

B. 2025 年世界博览会

39. 在日本政府和众多伙伴的支持下，联合国成功参与了 4 月 13 日至 10 月 13 日在日本大阪举行的 2025 年世界博览会。

40. 传播部在“团结起来，共创美好未来”的总主题下协调了整个联合国系统 50 个实体的参与，包括各基金、方案、专门机构和秘书处各部门。这一集体努力确保通过引人入胜的展览、特别节目和公共活动，向全球受众统一、全面地展示本组织的工作。

41. 联合国馆主办了由联合国不同实体和办事处策划的 24 场特别展览以及联合国馆主办或共同主办的 50 多场其他活动。这些活动反映了本组织的核心价值观和使命，并成功吸引了来自日本和国外的广泛参观者，包括公众、学生和学者、决策者和民间社会代表。

42. 展馆共接待了 406 828 名参观者，让他们体验了一次身临其境的教育之旅，展示了本组织 80 年的历史、工作和在世界各地的影响力。通过互动和多媒体展览，参观者探索了本组织所服务的人民和社区的生活，并了解全球合作和实现可持续发展目标在应对共同挑战方面的重要性。互动式球形展室介绍了联合国系统的工作与日常生活的关系。展馆的一大亮点是一部以联合国秘书长为主题的六分钟电影，其中展现了可持续未来的愿景。这些展品还通过 2025 年世界博览会官方网站上的虚拟平台进行展示，让世界各地的参观者可以随时在线访问。

43. 近 40% 的参观者完成了参观后调查，95% 的人对他们的体验给予好评，96% 的人表示对联合国的看法有所改善。许多受访者表示，离开展馆时，他们深受启发，希望为建设更美好的未来贡献自己的力量。展馆吸引了媒体的强烈兴趣，有关报道超过 250 篇，主要来自国内媒体(包括电视、报纸、杂志、广播、在线平台和社交媒体)。

44. 众多贵宾参观了展馆，其中包括国家元首和政府首脑、部长、包括日本天皇和皇后在内的皇室成员、联合国和其他国际组织的高级官员、国家和地方政府代表、记者以及来自民间社会和私营部门的合作伙伴。

45. 8 月 22 日，秘书长出席了在 2025 年世界博览会上举行的联合国特别日庆祝活动，参观者、合作伙伴和媒体汇聚一堂，旨在凸显本组织的主要优先事项。秘书长强调，塑造未来是一项共同责任，而不仅仅是各国政府的任务，并重申需要改革和振兴本组织，以反映当前的现实。

46. 传播部在 2025 年世界博览会之前和期间开展的外联活动促成与私营部门、学术机构和民间社会组织建立宝贵的新伙伴关系，其中许多伙伴关系有助于方案拟订和公众参与。这些合作包括有效公私伙伴关系的范例，有助于提高全球对本组织工作的认识，同时动员各方采取行动实现可持续发展目标。

47. 展馆的成功突出了联合国使命的持续相关性以及集体行动为所有人塑造更美好、更可持续未来的重要性。

C. 展览

48. 展览股在大会大楼游客前厅和网上开设了 8 个展览，涵盖和平与安全、人权、气候变化、纪念大屠杀和纪念联合国成立八十周年等主题。在线展览的浏览量持续走高，本报告所述期间的页面浏览量超过 500 000 次。

D. 联合国成立八十周年

49. “共同的生活，共同的未来”是传播部 10 月份为纪念联合国成立八十周年而发起的摄影展和活动的主题和标题。该项目是与意大利、斯洛文尼亚和瑞士常驻联合国代表团共同组织的，展示了联合国在和平与安全、可持续发展和人权方面的工作如何积极改变世界各地人民的生活。该项目强调，全球挑战需要集体解决方案和共同的人性来建设共同的未来。该项目收录来自所有会员国的感人故事，并汇集整个联合国系统的意见。

50. 该项目包括在阿布贾、安卡拉、巴西利亚、堪培拉、哥本哈根、日内瓦、麦纳麦、莫斯科、内罗毕、突尼斯、华沙、埃里温 and 纽约联合国总部举行的 13 个实物展览，其中还包括在联合国网站上举办的虚拟展览以及世界各地的联合国新闻中心传播的社交媒体资产。材料已翻译成联合国所有六种正式语文。

四. 分享知识

A. 参观事务

51. 参观事务部门继续在纽约、日内瓦、维也纳和内罗毕提供现场参观。

52. 在本报告所述期间，联合国总部参观事务科接待了 110 122 名现场参加导游服务的游客，这项服务使用本组织六种正式语文等 13 种语文。与前一报告所述期间相比，人数大约减少 4.5%，主要原因是预算约束导致人员短缺。尽管存在约束，但导游需求仍然强劲，这反映出公众对了解本组织的工作和影响力的持续兴趣。大约 60% 的参观者是来自中小学和大学的学生，这凸显教育外联和与年轻受众互动的持续重要性。

53. 在本报告所述期间，联合国演讲事务处继续组织面对面的简报会和对外演讲活动。共举行了 104 次简报会，约有 3 910 人参加，主要是从中学到研究院的各级学生以及商界领袖和非政府组织代表。简报会以中文、英语、法语、德语、日语和韩语进行。最受关注的话题包括可持续发展目标、气候变化和气候行动、人权、联合国职业发展、维和行动以及联合国成立八十周年。

54. 2025 年 7 月 1 日至 2026 年 1 月 31 日期间，联合国日内瓦办事处参观事务处接待了 29 896 名游客，以 8 种语言提供导游服务，比上一个报告所述期间的 18 452 名游客增加了 62%。大多数参观者是有组织的团体，其中一半以上是高中生和大学生。业务继续受到预算约束以及根据联合国日内瓦办事处战略遗产计划对万国宫进行翻修的影响，翻修工作导致其常规办公室、迎宾区和参观游览路线于 9 月 15 日关闭。该处搬迁到临时办公室，并将参观游览路线调整到新翻修区域。尽管存在这些挑战，参观需求仍然很高，参观者的反馈始终是积极的。

55. 联合国维也纳办事处参观事务处以 14 种语文(包括联合国六种正式语文)接待了约 26 000 名游客参加导游。2025 年,财务不确定性对参观事务处造成严重影响,但与上一报告所述期间相比,游客人数仍增长了 2%,游客满意率平均为 4.8 颗星(满分 5 颗星)。一半以上的游客是学童。青年人占所有游客的三分之二。

56. 联合国内罗毕办事处参观事务处接待了约 6 500 名游客,以 7 种语言(阿拉伯语、中文、英语、法语、斯瓦希里语、俄语和西班牙语)提供导游服务。与上一报告所述期间相比,人数增加了 62%。这种多语种服务反映了本组织继续致力于促进使用多种语文,并确保不同受众能够获得服务。游客包括当地学校团体、大学生和国际宾客,对可持续发展目标讲习班和专题简报会的需求尤其强烈。该处继续面临财政约束和人员短缺,这影响了其充分满足日益增长的导游需求的能力。尽管面临这些挑战,该处仍致力于提供信息丰富和引人入胜的体验,彰显本组织在肯尼亚及其他地区的工作和影响。

B. 《联合国纪事》

57. 《联合国纪事》在线杂志继续发表关于本组织全球传播优先事项的原创文章。在本报告所述期间,《联合国纪事》发表了关于气候危机、可持续发展、裁军、发展筹资和公共卫生等问题的文章。一些知名作者提供了事实资料和分析,并提出了执行《2030 年议程》的创新方法。

58. 《联合国纪事》除了继续关注可持续发展外,还发表了几篇文章支持联合国的纪念活动,其中包括联合国环境规划署执行主任为纪念世界湖泊日(8 月 27 日)撰写的一篇文章、全面禁止核试验条约组织执行秘书为纪念禁止核试验国际日(8 月 29 日)发表的一篇文章以及各国议会联盟主席在国际民主日(9 月 15 日)发表的一篇文章。

59. 在本报告所述期间,《联合国纪事》共发表 20 篇新文章。在本报告所述期间,《联合国纪事》网站的网页浏览量达到 130 万次。

C. 图书馆服务

60. 在本报告所述期间,达格·哈马舍尔德图书馆通过在线聊天、电子邮件和面对面协助为超过 10 600 项客户请求提供了支持。多种语文资源的浏览量达到 165 万次,其中包括以联合国所有六种正式语文发布的 109 份研究指南和以四种语文(中文、英文、法文和西班牙语)回答的 538 个常见问题,这突出表明图书馆在提供方便、可靠的信息方面所发挥的作用。

61. 举办了约 26 期图书馆培训班,有 567 人参加。此前以英语、法语和西班牙语录制的培训班视频以及关于使用研究工具的短视频的浏览量达 6 615 次。

62. 联合国历史文件的数字化工作继续取得进展,使这些文件能够通过联合国数字图书馆和正式文件系统查阅。在本报告所述期间,达格·哈马舍尔德图书馆将 9 100 份以联合国六种正式语文印发的会议文件(约 127 400 页)数字化。还开展了使大会决议图像文件完全可进行文本搜索的工作,进一步提高了查阅和研究的功能。

63. 联合国研究公域平台的工作继续取得进展。研究公域是一个不断发展的模块化发现和知识创建平台，可以搜索不同的联合国信息源并在统一界面上显示结果。该平台旨在资金允许的情况下逐步扩展，目前的目标包含三个组成部分：由人工智能驱动搜索和数据分析原型；提供结构化查阅投票记录和授权文本的多边数据集服务；联合国宪章图书馆知识网络从联合国托存图书馆方案演变而来，旨在将全球 349 个图书馆转变为全球知识共享网络中的活跃节点。
64. 联合国系统电子信息团购联盟由传播部牵头，成功地为其成员(即世界各地的 49 个联合国办事处)谈判达成交易。没有一家供应商提高价格，而且该联盟得到大幅折扣，尤其是价格昂贵的订阅服务。
65. 达格·哈马舍尔德图书馆向各常驻联合国代表团的代表分发了 70 份身份凭证，以便他们使用订阅的图书馆电子资源。驻世界各地 81 个国家的联合国工作人员查阅图书馆电子资源达 45 000 次。
66. 在本报告所述期间，联合国数字图书馆的访问率有所提高。这归因于生成式人工智能模型在网络上的持续流行，这些模型可以访问平台上提供的高质量、多语文内容。鉴于下载率增加，对数字图书馆的云基础设施和网络安全合规性给予高度重视，以确保不间断访问。在本报告所述期间，联合国数字图书馆记录了来自全球 14 042 个地点的约 16 876 112 次独特下载(不包括机对机数据交换)。
67. 达格·哈马舍尔德图书馆用于收集、管理、保存和传播联合国文件和数据数字工作流程得到了加强，以便更广泛地使用并与正式文件系统和其他联合国系统和实体进行集成。由于实施了应急计划措施，数字工作流程信息和技术基础设施支出减少了 20%至 25%。
68. 为应对灾后恢复的需求，达格·哈马舍尔德图书馆的信息系统基础设施变得更加连贯一致，以确保未来采取可持续且具有成本效益的做法。鉴于目前内部信息系统的集成水平，正在为进一步创新奠定基础，以便跟上信息管理的新兴趋势。
69. 达格·哈马舍尔德图书馆继续发展其多边数据服务，以加强获取图书馆数据用于分析和决策。为支持联合国 80 周年倡议，图书馆创建了大量访问其大量数据的应用程序接口点，这些数据被用来整理任务数据库，为任务执行情况审查中提出的分析和建议提供信息和支持。达格·哈马舍尔德图书馆发布了一套新的联合国一般性辩论演讲数据集，其中包括了发言者性别和国籍，补充了现有的投票和演讲数据集。在本报告所述期间，图书馆制作了 6 620 份联合国文件书目记录、10 462 份演讲记录和 388 份投票数据记录。这些数据集共下载 11 000 多次，反映出外交界的大力参与。

五. 其他服务

A. 销售和市场营销

70. 在本报告所述期间，传播部最终完成并出版了《联合国概况》第二版(修订版)。

71. 7月，联合国书店主办了一次“与作者见面”活动，重点介绍Felix Dodds和Chris Spence所著的《在联合国进行环境游说：保护我们地球的指南》。该书探讨了个人和组织如何与联合国合作倡导环境保护，重点关注气候变化、塑料污染和生物多样性丧失问题。

72. 9月，联合国书店、联合国基金会和儿基会在儿基会大楼围绕联合国基金会高级研究员吴丹敏所著《和平缔造者》一书举办一次讨论。此次活动重点介绍了他的祖父吴丹的生平和精神遗产，吴丹曾于1961年至1971年担任秘书长。

73. 同在9月，传播部参加了纽约大学专业研究学院与PublisHer合作主办的一项活动，后者是一个致力于在全球出版业增强女性权能的组织。此次题为“妇女塑造出版业的未来”的活动将出版业的领军人物和倡导者聚集在一起，共同探讨创新、妇女权利以及如何为行业内各种不同的经验和观点创造空间。

74. 传播部参加了10月15日至19日举行的一年一度的法兰克福书展，并参加了8场专题小组讨论以及25场双边行业会议和讲习班。传播部的外联工作涵盖气候行动、可持续性、信息完整性、人工智能治理、人权和性别平等关键优先主题。传播部与法兰克福书展和国际出版商协会密切合作，组织和协助举办了所有专题小组讨论的。

75. 传播部出席了10月30日至11月1日举行的迪拜国际图书馆和出版业峰会，并参加了以联合国出版物、《可持续发展目标出版商契约》和可持续发展目标图书俱乐部为主题的专题小组讨论。

B. 内部沟通、知识解决方案和设计

76. 联合国内联网iSeek上发表了约600篇英文和法文报道。在本报告所述期间，以英文和法文与会员国分享了活动、报告、培训班以及iSeek报道精选，每月的平均网页浏览量达到24 000次。

77. 传播部协助秘书处进行多语种平面设计，包括社交媒体和网络资产以及重大项目、倡议和办事处的出版物设计，其中包括秘书长的报告、联合国成立八十周年纪念、大会第八十届会议、大会主席办公室、《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第三十届会议、“聚焦可持续发展目标”活动、大屠杀和联合国外联方案、第二次社会发展问题世界首脑会议、联合国日和国际和平日。品牌资产和可编辑模板以六种正式语文提供。这些资源继续节省时间，降低成本，并帮助世界各地的联合国办事处保持品牌一致性。联合国核心品牌资产综合图书馆设在iSeek和微软365上，从而确保36 000多名工作人员能够访问和保持品牌一

致性。传播部还处理联合国其他实体以及包括会员国在内的外部各方提出的与品牌有关的查询和请求。

六. 结论

78. 为了推进其使命，传播部继续与世界各地越来越多的社区建立联系，以通过不同方式巩固对联合国及其各级工作的支持。这包括努力增进外部伙伴关系。这些努力包括通过现场和虚拟展览、活动和纪念活动向公众提供信息，并与民间社会、学术机构、青年人、娱乐和出版业以及私营部门进行接触。传播部还维护了许多专门网站和社交媒体帐户，并管理印刷版、电子版和无障碍版出版物。

79. 与创意艺术界和体育界之间丰富的各种活动、伙伴关系和大型活动以及以多种语文为不同受众设计的一系列出版物显示，传播部能够适应不断变化的环境，以宣传本组织的各项优先事项，如可持续发展目标、促使公众采取气候行动、打击虚假信息和错误信息以及促进和平、人权、性别平等及增强青年人权能。传播部继续致力于履行使命，即在全球充满挑战的背景下，围绕当前重大挑战丰富并激发公众讨论。