



经济及社会理事会

Distr.: General
24 April 2026
Chinese
Original: English

2026 年届会

2025 年 7 月 30 日至 2026 年 7 月 22 日

议程项目 6

经济及社会理事会主持召开的可持续
发展高级别政治论坛

可持续消费和生产模式十年方案框架进度报告

秘书长的说明

摘要

秘书长谨转递《可持续消费和生产模式十年方案框架》进度报告。本报告由联合国环境规划署以十年框架秘书处身份在会员国和利益攸关方年度报告机制的基础上编写，报告所述期间为 2025 年 1 月至 12 月。报告根据大会第 67/203、68/210、69/214 和 70/201 号决议编写。报告旨在根据会员国和利益攸关方的报告，向会员国和其他利益攸关方通报 2025 年在落实《十年框架》方面取得的进展。此外，报告还向决策者提出了关键信息，供 2026 年可持续发展高级别政治论坛审议。



一. 导言

1. 《可持续消费和生产模式十年方案框架》(见 [A/CONF.216/5](#))是联合国可持续发展大会设立的一项普遍性自愿合作机制，旨在支持各国通过可持续消费和生产，提升经济的可持续性、竞争力和韧性。《框架》不具强制性，并充分尊重国家主权：会员国自行确定优先事项，选择其偏好的政策工具，并设计最适合本国国情的方案。《框架》提供技术援助、数据、工具和平台，各国可利用这些资源，加强向更可持续的消费和生产模式的转型，并提高已实施政策的成效。

二. 在国家和全球层面加速向可持续消费和生产转型

A. 会员国在国家层面发挥领导作用，根据可持续发展目标具体目标 12.1 实施《十年框架》

2. 截至 2025 年底，作为其落实《十年框架》工作的一部分，76 个会员国和欧洲联盟报告了共计 616 项可持续消费和生产政策工具。其中 86 项工具是在 2025 年新推出或更新，比上一周期增加了 14%。2025 年，10 个会员国提交了相关政策，其中 8 个国家，即丹麦、多米尼加共和国、斐济、牙买加、日本、尼泊尔、巴哈马和乌拉圭是首次提交此类政策报告，而马达加斯加和菲律宾则是延续提交报告。

3. 距离 2030 年的截止期限还有五年，报告趋势表明政策日趋成熟。尽管地区间仍存在差异，但政策手段的多样化以及新加入报告国家的参与表明，在实现可持续发展目标 12 和推动国家层面向循环经济转型方面，势头正在不断扩大和深化。

4. 国家战略和路线图仍是采用范围最广泛的方法，占 2019 年以来所有报告工具的 51%。法律和监管工具占 26%，其次是自愿性措施(16%)和经济或财政工具(7%)。在 2025 年提交的 86 项政策工具中，71%是国家战略或路线图，这反映出各国正持续转向综合性、跨部门的规划框架，将可持续消费和生产纳入国家发展和监管体系。

5. 2025 年提交的材料凸显了可持续消费和生产政策与全球环境承诺之间的高度一致性，特别是在气候变化、生物多样性和污染方面。报告所述工具越来越多地将此类政策纳入废物和污染控制、气候战略和生物多样性框架之中。一些国家明确将本国政策与多边环境协定挂钩；马达加斯加，《国家蓝色经济战略》；斐济，《国家生物多样性战略和行动计划》；巴哈马，《2022 年气候变化与碳市场倡议法》，这表明各国正越来越多地运用可持续消费和生产来支持履约工作。

6. 在报告所述的所有工具中，最常被纳入监管范围的领域仍是废弃物(包括塑料和化学品)、粮食体系、制造业和工业生产、能源体系、水务与环境服务以及建筑业。废物和制造业主要通过具有约束力的法规进行管理，而在粮食体系中，气候融合和更广泛的循环经济转型往往通过战略规划来推进，财政工具也在逐步出现。

7. 2025 年出台的法律和监管文件表明，各行业或针对特定议题的治理架构正在得到加强，特别是在废物管理、塑料、危险材料、环境服务、水务系统和制造业等领域。例如：新的废物和污染控制法规(巴哈马)、综合废物和采购立法(多米尼加共和国)、循环经济法令(乌拉圭)，丹麦对欧洲联盟产品标准和包装法规的实施。这些框架越来越多地纳入了生产者延伸责任、生命周期方法和循环经济要求。

8. 尽管经济和财政措施的数量有所减少，但其战略意义依然重大。南非近期取得的进展，包括加强了国家层面的可持续公共采购报告工作，西开普省采取了配套措施，表明国家和地方各级机构正开始协调经济、财政和采购措施，以推动可持续消费和生产目标的落实。2025 年报告中提到的新工具包括：可持续金融分类法、引导资本流向低碳和循环经济领域的激励措施，以及旨在促进再利用、修理和循环型家庭消费的定向财政措施。此类工具旨在内化环境成本，转变投资和消费模式，并调动私人资本加速相关转型。

B. 为支持可持续消费和生产根据《十年框架》及其方案采取的行动

9. 2025 年，《十年框架》的各项方案继续在影响重大的各个领域推进可持续消费和生产的实际落实工作。相关活动注重加强可持续消费和生产的核心推动因素，包括可持续公共采购、消费者信息、自愿可持续性标准、数字产品信息系统、可持续生活方式和技能发展，以及将循环经济方法纳入多边和国家政策议程。与 2024 年相比，2025 年的进展体现了“一个地球”网络中共同原则得到更广泛采用，各国参与度提升。¹

1. 可持续公共采购方案

10. 2025 年，“一个地球”网络通过其可持续公共采购方案，在信息和通信技术(信通技术)、建筑和食品等优先领域深化了工作，进一步巩固了可持续公共采购作为提升资源效率、增强气候韧性和完善社会保障机制的杠杆作用。在向 2025 年高级别政治论坛提交的报告(E/2025/64)中已阐述的政策基础上，该方案在新的政治势头、更广泛的技术指导和更紧密的国家参与的推动下，从规范制定阶段迈向了更大规模的实施阶段。

11. 作为可持续发展目标指标 12.7.1 的牵头机构，联合国环境规划署(环境署)主导了 2025 年全球报告周期，期间共收到 54 份符合要求的材料，其中包括 13 个

¹ 《十年方案框架》及其“一个地球”网络由七个全球多利益攸关方方案和倡议组成：由中国生态环境部环境发展中心和南非西开普省政府牵头、荷兰王国基础设施和水资源管理部提供战略支持的可持续公共采购方案；由德国、国际消费者联合会和联合国贸易和发展会议牵头的消费者信息促进可持续消费和生产方案；曾由日本和瑞典牵头的可持续生活方式和教育方案；由哥斯达黎加、瑞士和世界自然基金会牵头的可持续粮食体系方案；由世界旅游组织(联合国世旅组织)牵头的可持续旅游方案；可持续建筑和施工方案，2023 年被全球建筑与施工联盟材料中心取代，由“一个地球”网络和“生命周期倡议”共同管理，下设三个工作组(由芬兰环境部和皇家墨尔本理工大学牵头的循环型建筑环境工作组、由大不列颠及北爱尔兰联合王国和世界可持续发展工商理事会牵头的全生命周期政策联盟工作组以及由阿根廷工程师中心牵头的生物基材料工作组)；与数字环境可持续性联盟协作的数字化促进循环经济影响倡议。

首次参与的机构提交的材料。结果表明，虽然可持续公共采购的扶持环境有所改善，但在从业人员支持和影响评估方面仍存在明显不足，这些发现将为 2026 年能力建设方面的优先工作提供指导。

12. 2025 年关键里程碑包括：在《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第三十届会议上启动了关于加速推进气候融合型公共采购解决方案的计划；² “全球行动框架：利用可持续的循环型公共采购推动对近零排放和韧性建筑环境的需求”³ 得到广泛认可；通过《循环和公平的信通技术契约》⁴ 和 “EcoAdvance” 倡议⁵ 发布了新的工具和建议，所有这些举措都有助于建立更加协调一致、符合气候目标并能塑造市场的采购体系。

13. 在巴西贝伦举行的《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第三十届会议上，环境署及其合作伙伴启动了关于加速推进气候融合型公共采购解决方案的计划，这标志着在将采购定位为气候政策杠杆方面迈出了重要的新步骤。该计划与巴西公共服务管理与创新部以及国际合作伙伴共同制定，旨在推动采购模式从“最低价”转向“基于价值”的模式，整合全生命周期方法，并强调生态标签与自愿可持续性标准之间的互补作用。该倡议协调了联合国各实体及合作伙伴组织的行动，有助于统一各方所做工作，以推动高影响力领域的需求侧转型，并在缔约方会议期间通过一系列专项活动得到了进一步提升，这些活动突显了采购在加速落实工作中的战略作用。

14. “全球行动框架：利用可持续的循环型公共采购推动对近零排放和韧性建筑环境的需求”获得了广泛的政治支持。继 2024 年启动后，《框架》于 2025 年获得了巴西、哥伦比亚、芬兰、法国、加纳、日本、肯尼亚、索马里和乌干达的正式认可，这反映出各国越来越多地致力于将采购作为推动建筑行业实现气候和循环经济目标的驱动力。包括亚美尼亚、德国、意大利、卢森堡以及大不列颠及北爱尔兰联合王国在内的多个国家，在建筑与气候政府间理事会首届部长级会议上认可了《框架》的重要性，这表明各方已做好更广泛的准备，将从试点举措转向在整个建筑环境价值链开展协调一致的实施工作。⁶

15. 2025 年，《循环和公平的信通技术契约》从 2024 年报告中所述的基础协调阶段，迈向了提供具体技术指导的阶段，旨在支持整个信通技术价值链通过采购推动气候和循环经济成果的实现。已发布三份主题指导文件，分别涉及碳意识信通技术采购、尽职调查与体面工作和延长产品使用寿命的实用策略。这些文件提供了切实可行的工具，其作用已超越 2025 年提交的报告中所强调的高层

² 见 https://climateaction.unfccc.int/assets/documents/47_.pdf。

³ 见 <https://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-public-procurement/construction-and-infrastructure>。

⁴ 见 <https://circularandfairictpact.com/>。

⁵ 见 <https://www.unep.org/ecoadvance-ecolabels-and-sustainable-public-procurement-eco-advance-project>。

⁶ 见 <https://globalabc.org/resources/publications/outcomes-icbc-ministerial-meeting-cop30>。

承诺。《契约》还发布了首项建议，提倡在信通技术采购中采用环境无害产品声明，以加强范围 3 排放的报告工作(这一领域在 2024 年的报告中未予涵盖)，这标志着朝着气候信息披露标准化迈出了重要一步。这些成果共同提高了透明度，表明各方对高质量排放数据的期望日益提高，并有助于采购方将信通技术采购与气候和循环经济目标相协调。2025 年，《契约》的参与范围继续扩大，共有 15 个会员国、2 个联合国实体和 4 个支持组织参与其中。

16. 2025 年，环境署通过推广实用工具、深化知识平台和拓展同行学习，加强了可持续公共采购方案的实施能力，以支持各国落实可持续公共采购承诺。新推出的和经过更新的资源，包括循环经济与全生命周期案例研究平台、⁷ 国家建筑循环经济评估框架⁸ 以及 EcoAdvance 倡议下关于生态标签和自愿可持续性标准的强化指南，帮助各国明确了如何将国家优先事项纳入采购决策，以及如何与可信的核查体系对接。环境署协助举办了区域研讨会和全球网络研讨会，以提升实施能力。

2. 加速建筑环境领域的循环经济工作

17. 2025 年，建筑环境领域的循环经济工作已超越 2024 年报告中所述的早期概念和试点阶段，“全球行动框架：利用可持续的循环型公共采购推动对近零排放和韧性建筑环境的需求”已进入获得认可阶段，并开始在各各国得到初步采纳。环境署及其合作伙伴通过全球建筑与施工联盟材料中心扩大了技术支持范围，包括更广泛地应用《国家建筑循环经济评估框架》，并继续建议采用基于生命周期的方法。⁹ 发展中国家的参与度不断加深，这些国家越来越多地将循环型建筑方法与气候、韧性及国家自主贡献进程相挂钩。与 2024 年相比，方案活动更加侧重于实际实施、社会包容和创造就业机会，帮助将循环性定位为可持续建筑环境转型的技术和社会经济双重支柱。

3. 消费者信息促进可持续消费和生产方案

18. 2025 年，消费者信息促进可持续消费和生产方案在加强产品层面的可持续性信息、协调自愿性标准、提升数据质量以及增强数据互操作性方面取得了显著进展。与 2024 年相比，2025 年的进展主要体现在区域协调性增强、消费者信息工具的作用得到发挥、企业参与度扩大以及数字透明度举措大幅扩展等方面。

19. 区域协调工作正在加速推进。在亚洲，该方案促进了制定水泥和混凝土产品生态标签计划之间的相互承认协议，这有助于减少主要制造业经济体的市场割裂现象。该方案还推动了中国和印度纺织业的自愿可持续性标准，并加强了在可持续公共采购政策中采用生态标签。在拉丁美洲和加勒比地区，美洲环境

⁷ 见 oneplanetnetwork.org/programmes/circular-built-environment/circular-built-environment-and-wlc-case-studies#1.91/0/0。

⁸ 见 oneplanetnetwork.org/programmes/circular-built-environment/National-Circularity-Assessment-Framework。

⁹ 见 <https://globalabc.org/materials-hub>。

联盟于 2024 年从筹建阶段过渡到全面运作的区域生态标签体系，目前覆盖超过 3 亿人口的市场，并在七个高影响力产品类别中(清洁用品、纸制品、空调、冰箱、涂料、再生塑料制品、咖啡)采用统一标准。¹⁰ 私营部门早期表现出来的兴趣表明，市场对区域统一的生态标签存在需求，且该标签具有更广泛应用的潜力。

20. 与 2024 年相比，一个显著的变化是该方案在支持各国政府将消费者信息作为推进多边环境协定相关承诺的机制方面发挥了更大的作用。该方案与联合国贸易和发展会议(贸发会议)合作，¹¹ 编制了一份专门报告，¹² 就如何使消费者信息和消费者保护框架与多边环境协定的目标保持一致，提供了实证指导。这项工作转化为具体的国家层面的行动：巴拉圭将贸发会议就可持续消费监管问题起草的咨询意见¹³ 纳入了本国消费者保护法改革草案，该草案目前正在由议会审议。此外，厄瓜多尔将可持续公共采购纳入了国家生物多样性战略和行动计划；哥斯达黎加和斯里兰卡则在其国家自主贡献中提到了生态标签。这些实例表明，人们越来越认识到，消费者信息是推动实现气候、生物多样性和污染治理等议程中环境目标的可靠助力。

21. 在推进生物多样性议程和《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》方面取得了重大进展。消费者信息促进可持续消费和生产方案支持制定并推广切实可行的指南，¹⁴ 以减轻大豆、棕榈油和虾等关键大宗商品供应链对生物多样性的压力，同时还支持编制了关于生物多样性充足性¹⁵ 以及欧洲联盟森林砍伐监管的新政策简报。¹⁶ 该方案还与生物多样性公约秘书处密切合作，协调向全球生物多样性进程提供的投入，特别是为落实《全球生物多样性框架》目标 15 和 16 提供支持，并为将于 2026 年举行的《生物多样性公约》缔约方会议第十七次会议上做出有意义的贡献奠定了坚实基础。该方案还促进了国家层面的直接支持，包括调动专业知识，为马达加斯加的国家生物多样性战略和行动计划提供参考。

22. 消费者信息促进可持续消费和生产方案还在与世界可持续发展工商理事会共同制定的《全球商业循环协议》¹⁷ 的发布和实施过程中发挥了核心作用。

¹⁰ 见 <https://alianza-ambiental.org/>。

¹¹ 见 <https://unctad.org/project/advancing-consumer-information-and-consumer-protection-alignment-multilateral-environmental>。

¹² 见 https://unctad.org/system/files/information-document/ccpb_brochure_multilateral_environmental_agreements_en_1.pdf。

¹³ 见 https://unctad.org/system/files/official-document/ditccplpinf2025d2_es.pdf。

¹⁴ 见 oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/global-biodiversity-loss-recommendations-nature-friendly-consumption。

¹⁵ 见 oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/sufficiency-biodiversity-governing-consumption-within-ecological-limits。

¹⁶ 见 oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/eu-deforestation-regulation-action-towards-just-and-effective。

¹⁷ 见 oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/global-circularity-protocol-business-version-10。

2025 年，秘书处协助组建了一个由 20 家领先企业组成的先行者联盟，这些企业承诺将在 2026 年开始的测试阶段试行该协议。这标志着该方案工作较 2024 年发生了重大转变，从提升意识和确立原则，转向由企业主导、切实推进循环经济指标的实施与信息披露。

23. 在加强私营部门参与方面，“零售促进影响力”倡议¹⁸从初期试点阶段迈向了首个运营成果。在本报告所述期间，工作重点在于提高产品可持续性声明的可靠性和相关性。在 30 多个专家组织的支持下，八家主要零售商和品牌开始在实际市场环境中应用《环境署关于提供产品可持续性信息的准则》。¹⁹ 这一演变标志着该方案的重点已从强化单个产品的环保声明，转向根据环境署的指导意见，改进企业成员的内部流程和政策。

24. 在全球层面，消费者信息促进可持续消费和生产方案将数字产品信息作为推动可持续性和循环经济市场透明度的核心支柱。《数字产品信息系统全球框架蓝图》²⁰ 的发布，凝聚了来自 86 个国家 300 多位专家的意见，经过 10 多次协商，这是该方案迄今为止在推动数字产品信息系统互操作性方面迈出的最全面的一步。该蓝图为数字产品护照未来的互操作性奠定了基础，并助力发展中国家更有效地融入正在形成的全球透明度体系。2025 年底，与厦门海峡可持续产业联合会启动了一项新的合作，旨在推动循环经济转型过程中数字透明度及产品级可持续性数据相关工作。

4. 可持续生活方式和教育方案

25. 2025 年，《十年框架》继续根据需求，并结合国家和地方的优先事项，为各国及社区提供支持，同时通过提供并协助获取各种实用工具，增强相关技能、机遇和能力，从而推动实现更具资源效率、更具韧性的生活方式。根据《十年框架》作为一种非强制性、国家主导的合作机制的宗旨，各项活动着力于赋能机构、教育工作者和社区合作伙伴，协助其获取对各自工作有益的资源。

26. 应当地合作伙伴的要求，可持续生活方式和教育方案通过支持实用技能培养，而非开展宣传活动，进一步拓展了与青年组织和教育机构的合作。通过与印度非政府组织“Swechha We For Change”开展的新合作，为 15 所学校的 1 500 名学生提供了与资源高效利用、减少浪费及可持续饮食实践相关的实操工具。这些举措应各国合作伙伴的要求而实施，也反映出一种更广泛的趋势：青年、学校和民间社会正积极寻求机会，培养符合国家就业和创新议程、面向未来的绿色技能。

¹⁸ 见 oneplanetnetwork.org/programmes/consumer-information-scp/product-sustainability-information/retail4impact。

¹⁹ 见 oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/guidelines-providing-product-sustainability-information。

²⁰ 见 oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/blueprint-global-digital-product-information-system-dpis-framework。

27. 2025 年，该方案持续为联合国环境大会、《联合国气候变化框架公约》缔约方会议和《生物多样性公约》缔约方会议的讨论以及区域论坛做出了贡献，以凸显以人为本的解决方案和技能发展如何能够补充各国在循环经济、经济竞争力和资源效率方面的国家战略。该工作以 2024 年形成的政策势头为基础，确保行为洞察和教育举措继续支持，而非强制规定国家层面确定的可持续消费和生产及循环经济优先事项。

28. 该方案深化了在旅游业和食品体系领域的行业合作，为致力于提升技能、优化商业模式和推进社区倡议的合作伙伴提供技术支持，从而增强韧性并创造经济机遇。

29. 古巴、马达加斯加和塞内加尔等国通过由环境署、国际劳工组织(劳工组织)和联合国儿童基金会(儿童基金会)共同牵头的《青年绿色就业契约》，在制定绿色就业政策及扩大多方利益攸关方参与方面获得了支持。这些举措旨在创造经济机遇，以满足各国政府所确定的劳动力市场需求。

30. 最后，《十年框架》通过开展超过 35 项自愿活动，包括能力建设会议、政策对话和技术出版物，支持会员国推进联合国环境大会关于促进可持续生活方式的第 6/8 号决议的落实工作。该决议提供了一个由会员国驱动的合作框架，旨在促进政府、民间社会和企业之间的知识交流、技能发展以及对实用解决方案的获取。通过将国家层面的政策举措与地方行为体选定的社区行动相结合，这项工作有助于为可持续生活创造有利条件，同时不强行规定具体行为，充分尊重国家主权和“不让任何人掉队”的原则。

5. 可持续粮食体系方案

31. 2025 年，可持续粮食体系方案推动了以国家为主导、跨部门的各项举措，以增强各国粮食体系的韧性、公平性和环境绩效。在 2024 年奠定的基础之上，该方案通过吸纳更多区域行为体，扩大了其多利益攸关方咨询委员会的代表性，从而确保了更强的地域平衡，并更好地契合各国确定的优先事项。第五届可持续粮食体系方案全球会议²¹ (2025 年 5 月 27 日至 29 日，巴西利亚)的筹备工作遵循了参会国自身确定的关键主题：注重公平的解决方案、有利于生物多样性的生产以及与气候承诺的一致性。

32. 各技术 workflow 继续根据各国政府和从业者通过可持续粮食体系方针知识中心提出的要求，开发新工具，包括案例研究、定制化指南和数据仪表盘。该体系通过参与《联合国气候变化框架公约》缔约方会议和《生物多样性公约》缔约方会议的相关进程，以及全球粮食安全论坛，助力各国分享在循环型农业、注重营养的采购以及减少粮食损失和浪费方面的实践经验。这些交流促进了各国在粮食体系转型路径与气候及生物多样性计划和优先事项之间的自愿衔接，这反映出人们日益认识到，综合性方法能够增强国家政策的连贯性，而非增加新的义务。

²¹ 见 oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-food-systems/5th-global-conference。

33. 2025 年 7 月 27 日至 29 日在亚的斯亚贝巴举行的联合国粮食体系峰会+4 阶段成果总结推进大会正式呼应了第五届全球会议的结论，这是全球政策影响力的一个重要里程碑。秘书长发出的“从罗马到亚的斯亚贝巴及以后”的行动呼吁，强化了各国自身对利益攸关方参与、政策一致性和公平性的重视，这印证了可持续粮食体系方案在帮助提升会员国主导的优先事项在诸多平台上的地位，以及直接推动关于伙伴关系的第 17 项目标方面所做出的贡献。

34. 这一里程碑是在可持续粮食体系方案推动下近十年的自愿合作基础上取得的，其中包括可持续粮食体系方案举办的前两届全球会议(2017 年和 2019 年)、广为使用的工具包和多利益攸关方研究成果，以及可持续粮食体系方案在帮助各国为粮食体系峰会做准备方面发挥的关键作用。2025 年，该方案将这一累积共识转化为进一步的行动：在国际自然保护联盟于阿布扎比举行的世界自然保护大会上，该方案支持了关于加速发展对自然有益的可持续农业和粮食体系的第 002 号决议，为 30 多个组织提供了一个平台，以推动协调一致、由国家主导的举措。

35. 在《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第三十届会议召开前夕，可持续粮食体系方案在巴西桑托斯市共同主办了一场高级别对话，并形成了《从桑托斯到贝伦》文件，该文件将第五届全球会议的建议转化为气候行动。可持续粮食体系方案随后被指定为官方行动议程的承办方——该议程旨在加速制定促进公共政策趋同与协调的解决方案——其目的是增强决策者的能力，并巩固全球实践社区。鉴于会员国要求提供更具协调性的技术支持，将于 2026 年启动实施工作。

36. 该方案在 2025 年所做工作突显了会员国一贯强调的一个核心信息：粮食体系的变革性进展取决于采取符合各国经济、社会和环境优先事项、连贯、包容且以公平为核心的方法，并依靠自愿合作而非强制性模式来推动。

6. 可持续旅游方案

37. 2025 年，“一个地球”可持续旅游方案继续支持各国及行业利益攸关方寻求切实可行的工具，以加强旅游业全价值链范围内的气候行动和循环经济实践。鉴于国际游客人数较 2024 年增长了 4%，各国强调需要采取相关办法，在保障经济竞争力和自然资源的同时，实现旅游业的可持续增长。就《关于旅游业气候行动的格拉斯哥宣言》而言，²² 截至 2025 年，仍有 877 家组织保持签署方身份。这一数字体现了该倡议基于合规性的治理机制：未更新或未报告气候行动计划的实体将被移出公共登记册，从而确保签署方群体保持公信力并专注于落实行动。可持续旅游方案审查了 127 份新制定或更新的气候行动计划，并向国家和地方各级政府以及私营企业提供了技术支持，以加强气候治理，并使地方举措与脱碳路径保持一致。

²² 见 untourism.int/glasgow-declaration/signatories。

38. 在贝伦举行的《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第三十届会议上，旅游业在全球气候议程中的地位进一步提升。大会期间，与巴西旅游部联合举办了两场旅游主题日活动，²³ 各国政府、国际组织和私营部门代表共同探讨了排放量测算、旅游目的地适应措施、可再生能源、可持续航空燃料和融资机制等议题。一项重要成果是在气候行动高级别倡导者方案下纳入了一项加速推进旅游业解决方案的计划，这表明旅游业作为气候相关行业正获得更多认可。

39. 全球旅游业减塑倡议的进展也进一步扩大，²⁴ 新增 33 个签署方，签署组织总数因此达到 271 个。工作重点在于实用的循环经济解决方案，包括再利用体系、逐步淘汰一次性塑料，在多个国家推出培训模块等。可持续旅游方案与巴塞爾、鹿特丹和斯德哥尔摩公约秘书处合作，开展了两项区域能力建设活动——一次在线培训和一次在津巴布韦维多利亚瀑布举行的线下研讨会，²⁵ 还对自愿参与的住宿提供者进行了现场塑料使用情况审计。通过在《非洲区域手册》中增设专门章节以支持全球旅游业减塑倡议，并举办一场关于将性别考量融入循环经济实践的全面培训，进一步强化了促进性别平等的解决方案。

40. 通过实施《旅游业减少食物浪费全球路线图》，为解决旅游业中的食物浪费问题和提升食品体系的可持续性开展了配套工作。相关工作包括在希腊罗德岛和西班牙马略卡岛举办了研讨会，共有 97 人参加。世界旅游组织(联合国世旅组织)还与剑桥大学及 TUI 关爱基金会共同启动了“旅游业美食向善”计划，这是一项为期两年的行动研究计划，旨在探索如何在旅游目的地构建更具包容性和可持续性的食品体系。在再生型和海洋友好型旅游模式方面所开展的工作也取得了进展，其中包括在 2025 年联合国支持落实可持续发展目标 14 即保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展会议期间举行了官方会外活动、正式发布了《海洋旅游公约》，²⁶ 并启动了在佛得角博阿维斯塔岛实施的为期三年的循环型旅游项目，该项目是与国家及地方当局、环境署、联合国工业发展组织(工发组织)和联合国人类住区规划署(人居署)密切合作开展的。该项目由可持续发展目标联合基金资助，具有特别重要的意义。博阿维斯塔岛的经济高度依赖旅游业，在废物管理和资源利用效率方面面临严峻挑战，这使其成为一个影响深远的示范点——在此实施循环经济解决方案不仅能够降低成本、创造绿色就业岗位，还能与其他小岛屿发展中国家提供可扩展模式。

7. 重新调整十年框架秘书处工作重心，以实现可持续、有竞争力和有韧性的经济体的大规模变革

41. 2025 年，十年框架秘书处通过完成数据库清理工作，加强了“一个地球”网络的协调性与运作效能。数据显示，截至 2025 年第四季度，来自各地区及各

²³ 见 untourism.int/news/advancing-climate-action-through-collaboration-and-regeneration。

²⁴ 见 oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/global-tourism-plastics-initiative/signatories。

²⁵ 见 oneplanetnetwork.org/node/40230。

²⁶ 见 oneplanetnetwork.org/news-and-events/news/tourism-rises-ocean-challenge-unoc3-unified-call-blue-transformation。

利益攸关方群体的活跃成员已达 10 282 名。这项工作反映了真正积极参与的有为体的情况，并为合作与知识交流提供了更可靠的平台。

42. 在大会通过第 76/202 号决议，决定延长《十年框架》的任务期限后，环境署继续担任《框架》的秘书处，通过一个由各国主导的自愿合作机制，支持会员国推进可持续消费和生产。可持续消费和生产模式十年方案框架理事会本年度共召开三次会议，提供了战略指导，整合了政策信息，并在各政府间进程中就可持续消费和生产问题保持了统一的政治立场。

43. 秘书处通过提供技术支持，并在联合国各项进程中与各国联络点协调开展合作，提高了可持续消费和生产在主要多边进程中的可见度。因此，2025 年的六项全球决定中均提及了可持续消费和生产以及《十年框架》，其中包括高级别政治论坛部长级宣言(E/HLS/2025/1)、联合国环境大会第七届会议部长级宣言(UNEP/EA.7/HLS.1)、大会第 80/135 号决议、在南非约翰内斯堡举行的二十国集团峰会发表的《领导人宣言》、²⁷ 2025 年举行的《巴塞尔公约》、《鹿特丹公约》和《斯德哥尔摩公约》缔约方会议各次会议的各项决定，²⁸ 以及在《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第三十届会议上提出的《贝伦持续公共采购宣言》。总体而言，高级别文件中的相关表述较 2024 年有所提升，表明国际社会在政治层面更广泛地认识到，可持续消费和生产是推动具有竞争力和韧性的经济转型的杠杆。

44. 秘书处继续通过扩大对自愿标准和共同原则的接受，加快市场转型进程。前几节所述的“一个地球”网络各项倡议和方案所动员的承诺数量从 1 144 项增至 1 176 项，网络内记录的最佳实践和解决方案数量也从 160 项增至 331 项，增幅超过一倍，2025 年因此成为迄今为止在有记录的具体实施方面表现最突出的一年。

45. 截至 2025 年底，支持将可持续消费和生产以及循环经济理念纳入多边环境协定实施工作的国家增至 15 个。通过环境署、联合国开发计划署(开发署)和联合国气候变化框架公约秘书处联合实施的“将循环经济理念融入国家自主贡献”项目，²⁹ 巴西、厄瓜多尔、菲律宾、南非、越南和津巴布韦等国在国家自主贡献和国家气候计划中，确定了建筑、粮食体系和农业领域中循环经济带来的可量化减缓机遇。十年框架秘书处还与巴塞尔、鹿特丹和斯德哥尔摩公约秘书处合作，共同编制了一份知识简报，³⁰ 阐述了循环经济、生命周期方法与《巴塞尔公约》、《鹿特丹公约》和《斯德哥尔摩公约》目标之间的协同效应。

46. 尽管资金筹措形势严峻，但十年框架秘书处在 2025 年仍采取了更加多元化的资源调动方式。与长期捐款政府的合作依然保持强劲，丹麦、芬兰、法国、德国、荷兰王国、挪威、葡萄牙、瑞典、瑞士以及欧洲联盟均提供了财政捐款，

²⁷ 见 www.g20.utoronto.ca/2025/251122-declaration.html。

²⁸ 见 www.brsmeas.org/2025COPs/Overview/tabid/9742/language/en-US/Default.aspx。

²⁹ 见 learningfornature.org/en/building-circularity-into-nationally-determined-contributions/。

³⁰ 见 oneplanetnetwork.org/sites/default/files/2026-03/UNEP%20BRS%20synergies%20and%20circular%20economy_2025.pdf。

以助力《十年框架》成果框架的落实工作。与此同时，与私营部门和创新导向型行为体建立新的合作伙伴关系，有助于拓宽资金来源，并增强《十年框架》的财务韧性，相比 2024 年有所改观。

三. 供 2026 年可持续发展高级别政治论坛和大会审议的关键讯息

47. 可持续公共采购是重塑市场并帮助价值链满足可持续性要求的实用杠杆。2025 年，可持续公共采购继续彰显其价值，作为国家和地方各级政府现有的最直接、最具可扩展性的工具之一，它能够引导市场向低碳、资源高效和循环经济的解决方案转型。在建筑、基础设施和粮食体系等高影响力行业扩大其应用，能够激发创新、创造绿色就业岗位、减少浪费并提高公共支出的资金使用效率，从而在提升各国竞争力的同时，支持各国确定的气候、生物多样性和污染治理目标。

48. 通过扩大数字产品内容的透明度并提供可信的产品信息(包括借助数字解决方案)，有助于构建信息充分、公平、具有竞争力且值得信赖的市场。统一的可持续性披露标准、可信的生态标签和可互操作的数字产品信息系统，有助于加强市场监管、减少“漂绿”现象、为可持续企业及中小企业创造公平的竞争环境，并支持循环商业模式的兴起。2025 年的各项成果，包括区域生态标签的统一、相互承认协议、在建立全球数字产品信息系统框架方面取得的进展表明，市场对能够支持负责任消费并增强整个价值链竞争力的可靠信息系统的需求日益增长。

49. 将可持续消费和生产以及循环经济理念融入气候战略、生物多样性计划、采购改革和经济现代化议程所带来的社会和经济效益，正日益凸显。越来越多的政府将这些举措视为增强韧性、提升竞争力和支持国内产业发展的良机。

50. 综合来看，这三个杠杆，即高效的公共支出、透明的市场以及作为应对三重环境危机的整体方案的可持续消费和生产显明了《十年框架》如何支持负责任且具有竞争力的发展。这三个杠杆通过自愿合作和国家主导的实施，能够提高财政效率、激发创新、拓宽市场机遇，并增强国内产业的韧性。

51. 对于本报告所述的扩大规模和影响力的举措，需要开展符合可持续消费和生产以及循环经济原则的负责任的投资，并拓展合作伙伴关系。加大对循环型基础设施、透明度体系、绿色、面向未来的技能和可持续价值链的投资，对于将试点举措转化为大规模的变革性影响至关重要。构建更强大的融资生态，有助于各国通过可持续消费和生产，释放经济机遇、增强韧性并实现长期繁荣。